INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, martes 19 de diciembre de 2000 - Año 1 Nº 28



SUMARIO

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

La Navidad llegó a la red

Como para coronar el año más activo de Internet en la Argentina, sitios y portales armaron la vidriera de las promociones virtuales

>>> servicios

Tarjetas y postales virtuales

Quienes no deseen comprar tarjetas navideñas pueden, a través de Internet, seleccionar distintos diseños y temas. Hay categorías, comunes, animadas y con elección de tipografía y se pueden bajar imágenes de distintos países del mundo.

Regalos, tarjetas y postales virtuales e impresas, especialmente diseñadas para la Navidad, ya están a disposición de los usuarios de Internet. En algunas páginas, incluso, es posible obtener recetas de cocina para las fiestas, consejos útiles y mandarle mensajes a Papá Noel.

Las tarjetas de La Tarjetería (**www.tarjeteria.com**) pueden ser comunes, animadas y musicales. Hay una gran variedad de temas, cada uno dividido por categorías. En el link correspondiente a la Navidad, pueden enviarse no sólo tarjetas también invitaciones a varios destinatarios. Además cuenta con un ranking de los ocho motivos más elegidos. Registrarse a este site permite tener una libreta de direcciones, recordatorios y recibir regalos virtuales el día del cumpleaños. Como plus es posible bajarse y promocionar audios propios de MP3.

El site **www.tuparada.com** ofrece postales digitales gratuitas con o sin animación, divididas por temas -entre los que se destacan Navidad y Año Nuevo- cuyo texto puede personalizarse cambiando incluso la tipografía. Como singularidad, las tarjetas pueden ser enviadas directamente al destinatario sin que este tenga que ir a la página a buscarlas. Por otro lado, Tu Parada cuenta con un catálogo de postales impresas con sus respectivos precios, que pueden comprarse on line. Se hacen envíos a todo el país y al exterior, la forma de pago es contrarrembolso y la compra mínima es de diez dólares. Además, tiene un de calendario días festivos, significado de los nombres, chistes y juegos. Es posible asociarse al site y enviar y leer poemas.



En Postales Latinas (**www.postaleslatinas.com**) el usuario puede crear sus propias tarjetas en Flash, para lo cual debe contar con el programa Flash 4, que puede bajarse directamente desde esta página. El site cuenta con un completo editor de postales, un menú de ayuda y un tutorial. Las herramientas para diseñar son: fondos, temas -incluyendo Noel-, efectos y extractos musicales. También es posible elegir el color de la fuente del texto del mensaje. Los cambios realizados son visibles en la tarjeta modelo. Por otro lado, quienes poseen un site en la web pueden obtener un editor de cartas.

www.ciberpostales.com ofrece postales virtuales comunes y animadas. Hay más de 24 motivos navideños y 10 para Año Nuevo. Un ranking de las 20 y otro de las 3 tarjetas más enviadas facilitan la elección. Además, pueden bajarse imágenes de paisajes de distintos países de Latinoamérica y España, y colaborar con el site mandando postales propias.

La página de Postal 5, **http://postal5.cjb.net** no sólo ofrece tarjetas virtuales, también servicio de chat, poemas, anuncios personales y un consultorio sentimental. Los motivos están divididos por temas y no cuenta con imágenes exclusivamente navideñas.

Finalmente, **www.navidad99.com.ar**, es el site dedicado exclusivamente a la Navidad. Desde esta página los más chicos pueden enviarle un mensaje a Papa Noel, bajarse protectores de pantalla navideños y leer cómo se festeja la Navidad en otros países de Latinoamérica. Para los más grandes, brinda una serie de consejos para organizar mejor las fiestas (incluye la receta del Pan Dulce) y un calendario del mes de diciembre También ofrece links y listados de páginas desde donde pueden bajarse tarjetas y regalos digitales o no.

>>> ficha técnica

Novell Argentina



Nombre legal de la empresa: Novell de Argentina S.A.

Composición del staff principal: Territory Manager; Marketing Manager; Controller.

Cantidad de empleados: 20 personas.

Actividades e inicio de las mismas: Proveedor líder de software Net Services; inicio de las actividades (a nivel mundial) en 1983.

Facturación mensual/anual: a nivel mundial, ultimo año fiscal, u$s1.160 millones

Principales competidores: Novell no compite con otras empresas en la provisión de software Net Services, sino que su estrategia consiste en interactuar en un mercado heterogéneo brindando a sus clientes la posibilidad de obtener soluciones basadas en diferentes plataformas. Antiguamente, cuando su estrategia se basaba sólo en el sistema operativo (NetWare), su principal competidor era Microsoft con su sistema operativo NT.

Alianzas estratégicas: Sun Microsystem, Sun, Compaq, IBM, PriceWaterhouse, Citrix, Cisco, ActiveCard.

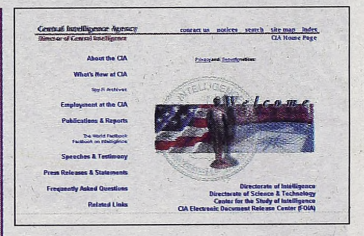
Proyectos de expansión: desde noviembre pasado la empresa ha reestructurado su organización regional, mediante la cual Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y Bolivia conforman la región denominada SOLA (South of Latin America), teniendo su base en Argentina y oficinas en Chile y Uruguay. Asimismo, recientemente la empresa ha anunciado cambios en su programa internacional de partners de canales - PartnerNet 2001 - que creará más oportunidades de ingresos para los partners, fortalecerá los negocios de Novell (especialmente en el interior del país) y brindará a sus clientes soluciones más efectivas.

Cuál es la imagen empresaria: La visión de Novell es un mundo en el que todo tipo de redes -intranets, extranets, e Internet, sean públicas o privadas, cableadas o inalámbricas- trabajen juntas como una única red global, one Net, para simplificar las complejidades del e-business y brindar a las organizaciones el poder y la flexibilidad que necesitan para ser exitosos en la economía Net.

Tácticas publicitarias: Branding. Publicidad corporativa básicamente en medios de negocios y algunos de tecnología.

Costo del banner principal: no comercializa su página web.

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Chats secretos en la CIA

La Agencia Central de Inteligencia de EE.UU. despidió a cuatro empleados y sancionó a otros ocho por participar en un chat secreto de la central de inteligencia. Según informó el diario The New York Times, la CIA a través de un memo aseguró que, luego de seis meses de investigación, descubrieron "un esfuerzo concertado y sostenido por parte de un grupo de personas para crear, mantener y ocultar bases de datos en los sistemas computarizados de la agencia". No obstante, afirmaron que no encontraron ninguna "revelación no autorizada de información clasificada".

La investigación involucró a 160 empleados y las medidas tomadas se calificaron como la más importante de la historia. Aparte de los cuatro empleados despedidos, los ocho restantes serán suspendidos sin goce de sueldo por periodos que oscilan entre cinco y 45 días. Asimismo también se les negaron autorizaciones para proveer a la CIA a nueve contratistas, por lo que tampoco pueden trabajar desde afuera. Otros 79 empleados que tuvieron participación en el chat interno recibieron cartas de advertencia o informes del área de seguridad.

BREVES

Derechos de autor

Las autoridades estadounidenses anunciaron que las radios que ponen su programación on line deben pagar derechos a las casas discográficas, una decisión que intenta ayudar a la competencia entre las emisoras tradicionales y las de uso exclusivo en la red. Se espera que la orden de la Oficina de los Derechos de Autor en Estados Unidos incluya el pago de las mismas tarifas que las compañías que sólo emiten a través de Internet, aunque aun no se ha definido el monto. Las emisoras de radio tradicionales sobre el espectro de ondas no pagan derechos a las casas discográficas y argumentan que tampoco deberían hacerlo al poner los mismos programas en Internet.

Recorte

Acer Inc. planea recortar un tercio de su fuerza laboral en Estados Unidos y Alemania y cerrar un número de plantas que no especificó en un esfuerzo por hacer más eficiente la producción de las 30 instalaciones que tiene en todo el mundo. De esta manera se prevé apuntalar las pérdidas derivadas de la desaceleración en las ventas de PC´s en Estados Unidos, que llevó a la reducción de las expectativas para el 2000: en octubre la compañía redujo su pronóstico de ventas anual a 3.500 millones de dólares, de los 5.000 millones que había proyectado.

>>> empresas

Pirotecnia

Los sites dedicados a los fuegos artificiales ofrecen catálogos y precios de los productos.



Los fuegos artificiales, los cohetes y los petardos son infaltables en la noche de Navidad y por supuesto en la de Año Nuevo. Las páginas de las empresas de pirotecnia ofrecen toda la información necesaria sobre sus productos y para quienes quieran una fiesta con todos los lujos, shows para exterior y para interior.

Una bomba de estruendo explota y se abre la página de The Fire Shop, **www.pirotecnia.com.ar**, que se está terminando de remodelar en estos días. Tiene un catálogo de los distintos productos con su descripción y precio. Más adelante, esperan poder ofrecer servicio de shows, por ahora se puede consultar a través de un mail. Aunque se incentiva al usuario para que visite el showroom a través de una promoción, las compras también pueden hacerse vía correo electrónico o teléfono. La entrega es a las 48 horas y sin cargo si la compra supera los 50 pesos. El pago es en efectivo contrarreembolso y en el futuro, también a través de Visa o Mastercard. Según representantes de la empresa, la mayoría de las visitas y de las consultas se realizan en época de fiestas. A este respecto, agregan que uno de los objetivos primordiales del emprendimiento es popularizar el uso de pirotecnia para todo tipo de eventos. Por otro lado, esperan ofrecer a través del site mayor información, mejor servicio y costos más bajos que los que se consiguen en los stands callejeros. Puede destacarse en esta página, un link especial sobre seguridad, porque sus responsables aseguran que la mayoría de los accidentes con productos pirotécnicos se debe a su mal uso.

www.starsfireworks.com.ar funciona desde junio de 1999 y es visitada en forma pareja a lo largo de todo el año pero a partir de noviembre el tráfico aumenta un 500 por ciento, aseguran desde el site. A través de este site, Stars Fire Works promociona sus shows de fuegos artificiales, lasers y efectos especiales para exterior o interior. Una galería de fotos y próximamente también videos ilustran los resultados imponentes de esta empresa. La página incluye un catálogo de los distintos shows y elementos utilizados, con sus respectivos precios. En el caso de los módulos para interior y exterior se especifican los detalles del desarrollo de los espectáculos y los materiales utilizados y un técnico de la empresa se hará cargo de la organización del evento. La contratación puede realizarse por mail pero no así su pago aunque se espera poder implementar esta modalidad en corto tiempo. Por ahora, se realiza contra entrega o con un depósito bancario. Por otra parte, para brindar un servicio de compra más cómodo y barato, se está renovando la página, agregando más imágenes, más videos, un historial de la publicación mensual de la empresa y links de otros sites de fuegos artificiales.

Fuegos Jupiter (**www.fuegos-jupiter.com.ar**) ofrece productos de pirotecnia y servicio de megashows que promociona altamente a través de fotos y videos. La empresa hace hincapié fundamentalmente en la alta tecnología de sus productos y máquinas de efectos para espectáculos al exterior y pirotecnia fría para interior. Cuenta con un buscador y un listado muy amplio de productos que pueden comprarse on line, con tarjeta de crédito sólo llenando un formulario.

Raquel Ferreyra

AOL - Time Warner fusionadas

El jueves último la Comisión Federal de Comercio de EE.UU. aprobó por unanimidad la fusión entre America Online y Time Warner, valuada en 111.000 millones de dólares y considerada como la más grande en la historia norteamericana. La decisión de la comisión estadounidense se produjo luego de que se negociaron varias condiciones para no generar dudas de competencia leal que se habían planteado. Según los especialistas, este acuerdo establecería un precedente sobre la manera en que supervisará el gobierno el desarrollo de nuevos servicios en la web, entre ellos los accesos a alta velocidad y la televisión interactiva.

Time Warner aceptó ofrecer a los usuarios un menú de accesos a Internet, además de AOL, en sus conectividad de alta velocidad, vía cable coaxil.

Para cumplir con su promesa, Time Warner llegó a un acuerdo el mes pasado para distribuir también EarthLink, el principal rival de AOL. Por el acuerdo llegado con la CFC, la nueva empresa debe ofrecer por lo menos tres accesos a Internet a los tres meses de ofrecer sus servicios en el mercado. Esto garantizará que los usuarios puedan elegir entre los distintos servicios de accesos de alta velocidad, de la misma manera que lo hacen con las compañías telefónicas.

>>> personajes//jorge bermúdez

FOTO: DYN / LEO LA VALLE

Lo llaman "El Patrón". La semana pasada lanzó www.jorgebermudez.com a través de Sportsya.com. Para él "es la página para que la gente de Boca la haga grande".

-¿Mundo virtual?
- El mundo próximo para ser solidarios.

-¿Hackers?
- "Todos los piratas tienen un programa que se habla en inglés"

-¿Mirar el mundo a través del monitor?
- Acercar el mundo. Para algunos a lugares y con personas inaccesibles.

-¿Indice de Nasdaq?
- Necesario para el desarrollo de lo que tiene que ver con el negocio.

-¿Ciberdeportistas?
- Acercar a los ídolos, que la gente pueda tocarlos.

-¿Chatear?
- Comunicarme con el mundo

-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
- Aportes para el desarrollo de la comunicación de todo el mundo, en donde podamos colaborar con quienes lo necesitan.

- ¿Anonimato en la web?
-Algo común, sobre todo cuando critican.

- ¿Amor virtual?
- No es amor real.

-¿Bill Gates?
- Un genio.

-¿La eminencia informática argentina?
- Debería ser la solidaridad a través de Internet. En cuanto a una persona, no conozco alguien como para llamarlo así.

-Jorge Bermudez.com?
- El sitio de todos.

La Navidad se hace presente en In

Ofertas de todo tipo, software, hardware, vinos, tarjetas virtuales, libros, ISP, conectividad y hasta campañas solidarias son parte de ofrecen a los usuarios, en un momento donde los especialistas aseguran que el comercio electrónico en la Argentina no llega ni a las p

Muchos especialistas dicen que el comercio electrónico en la Argentina aun está en su etapa de gestación. Sin embargo, la llegada de la Navidad hizo que varios sites se armen de toda la artillería promocional para captar usuarios. Ofertas de todo tipo, sorteos, tarjetas y hasta campañas solidarias son parte de la nueva vidriera virtual del mundo.

Conectividad

La compañía Fibertel (**www.fibertel.com.ar**) lanzó ayer la promoción para las fiestas. : "Conectate ya, instalá CableMódem gratis, pagá cuando vuelvas y disfrutá del videochat" es el nombre que le dieron a la campaña. Incluye para Full Access (dos vías):

- Instalación gratuita.
- Dos webcams de una marca líder de regalo (una para el cliente y otra para la persona de mayor afecto que quiera conectarse con él).
- Posibilidad de instalar ya y activar el servicio y el pago al regreso de las vacaciones o cuando lo decida el usuario.
- Duración: 18/12/00 hasta 6/1/01.
- Precio del abono mensual: 69,90 pesos por mes para abonados de Cablevisión.
- Teléfono: 0800-888-FIBER.

Vinos

El site **www.argentinavinos.com** comercializa toda la variedad de vinos argentinos e incluye información sobre accesorios, libros sobre el vino y el buen vivir, reportajes a expertos y columnas de opinión a cargo de especialistas. Como promoción ofrecen los **"Combos Navidad"**

- Un Etchard Chardonnay y dos copas de degustación: $ 18 (De color amarillo ligeramente dorado con matiz verde. De aroma frutado, con notas de ananá, pan tostado, melón y manzana. Posee buena concentración y persistencia, de sabores frutados con final largo, fresco y complejo).
- Un Etchard Malbec-Cabernet 1997 y dos copas de degustación: $ 17 (De color rojo rubí con trazos violáceos. Nariz de frutas rojas. Leves toques de pimiento verde. En boca, cuerpo voluminoso y aterciopelado. Gran equilibrio y persistencia. Ideal para acompañar carnes rojas asadas o con salsas, pollo a la calabresa, provenzal o cazadora, pastas con salsas fuertes).
- Un Etchard Chardonnay un Etchard Malbec-Cabernet 1997: $ 14
- Un Navarro Correas Malbec 1997 y dos copas de degustación: $ 20 (Malbec de color rojo rubí intenso, anuncia al olfato aromas complejos a especias y frutos rojos maduros, de cuerpo armónico con buenos taninos intensos y dulces que le garantizan una larga vida en botella. Ideal para asados jugosos, carnes especiadas o con hongos).

Software

Microsoft (**www.microsoft.com.ar**) presentó las nuevas versiones de la enciclopedia Encarta 2001. Según la compañía, la Enciclopedia Microsoft Encarta 2001 tendrá un precio aproximado de entre $49 y $55. Microsoft Atlas 2001 está a un valor de $49 y $55. La versión de luxe se puede comprar a $89 y $99 y la versión suite permite adquirir Encarta 2001, Atlas 2001 y el Bookshelf, a un valor de entre $129 y $139.

Juegos

Para los más chicos y no tanto, presentamos la nómina de las ofertas de juegos para PC:

- **"Age of Empires 2: The Conquerors Expansion"** es la continuación de Age of Empires 2: Age of Kings. Esta nueva versión contiene cinco nuevas civilizaciones: los hunos, los aztecas, los mayas, los coreanos y los españoles, junto a cuatro nuevas campañas basadas históricamente, y más de diez nuevas unidades. El precio sugerido al público es de $ 45.
- **"Metal Gear Solid"**. Juego de acción y aventura, donde los jugadores asumen el personaje del veterano Solid Snake, un oficial retirado de las fuerzas especiales. Este producto es la versión para PC del juego de mayor ventas en el mundo de las consolas. Valor: $49.
- **"Crimson Skies"** Nuevo juego para PC de acción y aventuras. Este juego combina la acción del combate aéreo con sensaciones de una película de aventuras de Errol Flynn. Valor: $59.
- **"Combat Flight Simulator 2.0"** Simulador

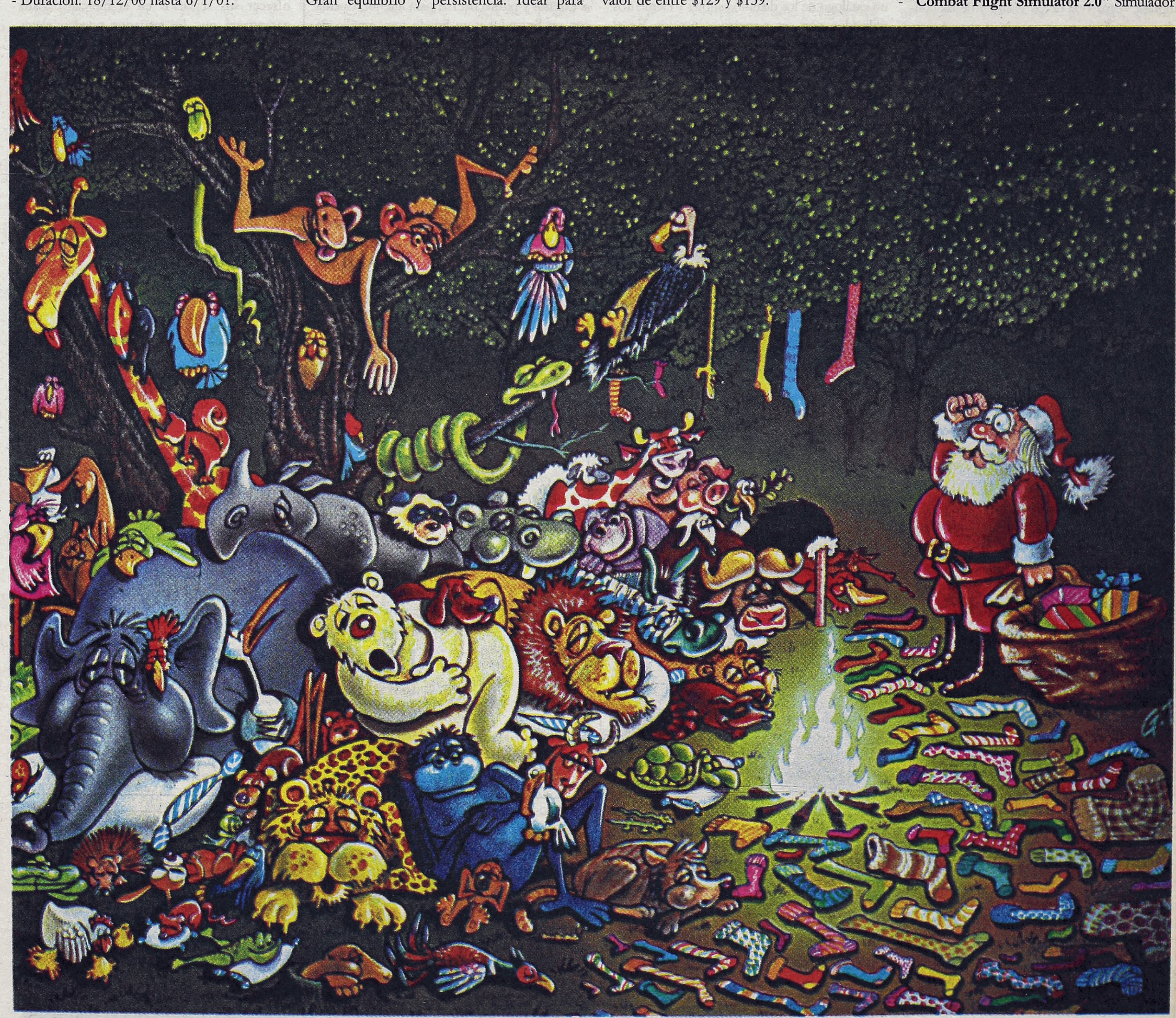


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

La Navidad se hace presente en Internet

Ofertas de todo tipo, software, hardware, vinos, tarjetas virtuales, libros, ISP, conectividad y hasta campañas solidarias son parte de las promociones que varios sites ofrecen a los usuarios, en un momento donde los especialistas aseguran que el comercio electrónico en la Argentina no llega ni a las previsiones realizadas para este año.

Muchos especialistas dicen que el comercio electrónico en la Argentina aun está en su etapa de gestación. Sin embargo, la llegada de la Navidad hizo que varios sites se armen de toda la artillería promocional para captar usuarios. Ofertas de todo tipo, sorteos, tarjetas y hasta campañas solidarias son parte de la nueva vidriera virtual del mundo.

Conectividad

La compañía Fibertel (**www.fibertel.com.ar**) lanzó ayer la promoción para las fiestas. : "Conectate ya, instalá CableMódem gratis, pagá cuando vuelvas y disfrutá del videochat" es el nombre que le dieron a la campaña. Incluye para Full Access (dos vías):
- Instalación gratuita.
- Dos webcams de una marca líder de regalo (una para el cliente y otra para la persona de mayor afecto que quiera conectarse con él).
- Posibilidad de instalar ya y activar el servicio y el pago al regreso de las vacaciones o cuando lo decida el usuario.
- Duración: 18/12/00 hasta 6/1/01.
- Precio del abono mensual: 69,90 pesos por mes para abonados de Cablevisión.
- Teléfono: 0800-888-FIBER.

Vinos

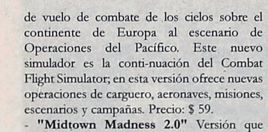
El site **www.argentinavinos.com** comercializa toda la variedad de vinos argentinos e incluye información sobre accesorios, libros sobre el vino y el buen vivir, reportajes a expertos y columnas de opinión a cargo de especialistas.
Como promoción ofrecen los **"Combos Navidad"**
- Un Etchard Chardonnay y dos copas de degustación: $ 18 (De color amarillo ligeramente dorado con matiz verde. De aroma frutado, con notas de ananá, pan tostado, melón y manzana. Posee buena concentración y persistencia, de sabores frutados con final largo, fresco y complejo).
- Un Etchard Malbec-Cabernet 1997 y dos copas de degustación: $ 17 (De color rojo rubí con trazos violáceos. Nariz de frutas rojas. Leves toques de pimiento verde. En boca, cuerpo voluminoso y aterciopelado. Gran equilibrio y persistencia. Ideal para acompañar carnes rojas asadas o con salsas, pollo a la calabresa, provenzal o cazadora, pastas con salsas fuertes).
- Un Etchard Chardonnay un Etchard Malbec-Cabernet 1997: $ 14
- Un Navarro Correas Malbec 1997 y dos copas de degustación: $ 20 (Malbec de color rojo rubí intenso, anuncia al olfato aromas complejos a especias y frutos rojos maduros, de cuerpo armónico con buenos taninos intensos y dulces que le garantizan una larga vida en botella. Ideal para asados jugosos, carnes especiadas o con hongos).

Software

Microsoft (**www.microsoft.com.ar**) presentó las nuevas versiones de la enciclopedia Encarta 2001. Según la compañía, la Enciclopedia Microsoft Encarta 2001 tendrá un precio aproximado de entre $49 y $55. Microsoft Atlas 2001 está a un valor de $49 y $55. La versión de luxe se puede comprar a $89 y $99 y la versión suite permite adquirir Encarta 2001, Atlas 2001 y el Bookshelf, a un valor de entre $129 y $139.

Juegos

Para los más chicos y no tanto, presentamos la nómina de las ofertas de juegos para PC:
- **"Age of Empires 2: The Conquerors Expansion"** es la continuación de Age of Empires 2: Age of Kings. Esta nueva versión contiene cinco nuevas civilizaciones: los hunos, los aztecas, los mayas, los coreanos y los españoles, junto a cuatro nuevas campañas basadas históricamente, y más de diez nuevas unidades. El precio sugerido al público es de $ 45.
- **"Metal Gear Solid"**. Juego de acción y aventura, donde los jugadores asumen el personaje del veterano Solid Snake, un oficial retirado de las fuerzas especiales. Este producto es la versión para PC del juego de mayor ventas en el mundo de las consolas. Valor: $49.
- **"Crimson Skies"** Nuevo juego para PC de acción y aventuras. Este juego combina la acción del combate aéreo con sensaciones de una película de aventuras de Errol Flynn. Valor: $59.
- **"Combat Flight Simulator 2.0"** Simulador de vuelo de combate de los cielos sobre el continente de Europa al escenario de Operaciones del Pacífico. Este nuevo simulador es la conti-nuación del Combat Flight Simulator; en esta versión ofrece nuevas operaciones de carguero, aeronaves, misiones, escenarios y campañas. Precio: $ 59.
- **"Midtown Madness 2.0"** Versión que continúa al galardonado Midtown Madness, uno de los juegos de carreras de mayores ventas en 1999. Esta nueva versión brinda la misma emoción de carreras intrépidas que el original pero con más retos de carreras espeluznantes en dos ubicaciones totalmente nuevas: Londres y San Francisco. Precio: $ 59.
- **"Links 2001"** es la nueva versión del juego de golf líder de Microsoft para PCs. Esta versión de la simulación de golf tiene como ca-racterísticas una nueva engine de gráficos completa, que brinda ball physics y gráficos sin precedentes, y el agregado del Arnold Palmer Course Designer, que permite a los jugadores de golf de PC recrear sus campos con las mismas herramientas que las utilizadas por el equipo **"Links 2001"**. Valor: $ 59.
- **"Flight Simulator 2000"** Cuenta con un nuevo escenario gráfico, magníficas texturas y efectos que varían según la estación del año. Además, Microsoft Flight Simulator 2000 presenta novedosos aeropuertos y ciudades, diversos sistemas climáticos y un nuevo avión. Todas estas características se combinan brindando más realismo y mayor desafío en el vuelo. Precio: $ 55.



Hardware

Las nuevas actualizaciones de hardware que apuntan a mejorar las aplicaciones de los juegos.
- **"SideWinder Strategic Commander"** Nuevo dispositivo de juego USB para la mano izquierda, diseñado específicamente para los juegos de estrategia (el género más popular y de mayor crecimiento del mercado). Este periférico complementa la funcionalidad del mouse, mejorando o reemplazando el uso del teclado durante los juegos de estrategia a través del agrupado eficiente de sus botones programables. Precio: $ 79.
- **"SideWinder Game Voice"** Producto de chateo y comandos por voz que permite comunicarse con una o varias personas y emitir órdenes durante el desarrollo de los juegos. Con el sistema de comunicaciones del Game Voice, un jugador en Internet fácilmente puede localizar, conectarse y chatear con otros jugadores. Valor: $ 69.
- **"IntelliMouse Optical"** ofrece la novedosa tecnología de lectura óptica con cinco botones que facilitan el uso de la computadora y la navegación por Internet a zurdos y diestros. De la familia de periféricos deMicrosoft, este mouse presenta la tecnología "intellieye", que reemplaza a la tradicional bolita. Precio: $ 59.
- **"Microsoft SideWinder Game Pad Pro"** la funcionalidad del clásico control de juego con seis botones y dos disparadores, SideWinder Game Pad Pro, ha evolucionado y ofrece precisión dual, control proporcional y digital. Este producto es el nuevo estándar en controles de juego de PC, es el primer gamepad de precisión dual que permite un control digital y proporcional de sí mismo. Valor: $ 49.
- **"Natural Keyboard Pro"** agrega 19 teclas de acceso rápido y 2 puertos USB al diseño ergonómico del Natural Keyboard original y Natural Keyboard Elite..Las teclas de acceso rápido permiten explorar la Web, verificar correo electrónico o reproducir un CD directamente desde el teclado. Además los puertos USB en Natural Keyboard Pro permiten conectar los nuevos dispositivos USB directamente al teclado. Precio: $ 69
- **"Internet Keyboard"** es un teclado que contiene diez teclas rápidas sobre un diseño cómodo y estándar que incluye un descanso desmontable para las palmas de las manos. Las teclas rápidas permiten ingresar directamente a Internet y revisar el correo electrónico desde el teclado. El software IntelliType Pro permite personalizar las teclas rápidas para hacer que Internet Keyboard funcione de la manera que se desea. Valor: $ 32.

Campañas solidarias

Muni Deportes (**www.munideportes.com.ar**) Muni Deportes puso en marcha la campaña solidaria **"Dar y Recibir"**, Un Juguete Para los Chicos, la cual se extiende hasta el 25 de diciembre. En respuesta a las necesidades de los niños de menores recursos y con el propósito de que cada uno cuente con su propio regalo en esta Navidad, Muni Deportes recibe en sus 19 locales los juguetes que donen todas aquellas personas que se acerquen, quienes recibirán a cambio obsequios especiales. Todos los juguetes serán entregados a la Fundación del Padre Mario, en un encuentro que se llevará a cabo en el Polideportivo de la entidad el próximo 27 de diciembre, del que participarán deportistas famosos de distintas disciplinas.
Por otra parte, en la Red Solidaria que dirige Juan Carr (**www.redsolidaria.org.ar**) figura un listado de mas de 100 hogares y comedores que se preparan para Navidad, y reciben cualquier tipo de ayuda material y voluntaria.

Libros

El site **www.tematika.com.ar** ofrece un 10 por ciento de descuento para todos los productos que figuran en el stock de libros. También inauguraron tres nuevas áreas temáticas: viajes, deportes y adultos. Para utilizar el descuento, los usuarios deberán registrarse, hacer click en el casillero **"¿Tiene cupones?"** y aplicar el cupón Superpromotmtk, hasta el 3 de enero de 2001.

Servicios ISP

Los prestadores de servicios de Internet también realizan promociones. Arnet (**www.arnet.com.ar**) lanzó desde hace 10 días una promoción hasta fin de mes, por la que las personas que se suscriban a los servicios de **"Navegación"** o **"Premium"**, y agregando $35, reciben una impresora Canon color. La promoción es válida para Capital Federal y Gran Buenos Aires, y el servicio debe ser contratado por un mínimo de seis meses.
Por su parte, Terra (**www.terra.com.ar**) armó la campaña **"Navidad alrededor del mundo"**, a través de la que posibilita conocer cómo se viven las fiestas en Europa, Estados Unidos, y América latina, además de la Argentina. También ofrece a los usuarios comprar regalos desde el hogar, entre las secciones **"Cine"**, **"Cocina"**, **"Decoración"**, **"Horóscopo"**, **"Literatura"**, **"Música"**, **"Moda"**, **"Postales"**, **"Niños"**, **"Regalos"**, **"Tradiciones"** y **"Viajes"**. Además entre los usuarios registrados, se sorteará un viaje a la Polinesia para dos personas y otro al Canal de Panamá y Playa del Carmen.

E-cards

Todos los navegantes registrados en **www.yeyeye.com** recibirán una e-card con motivo de las fiestas. Si es reenviada a un amigo, ambos podrán participar de un sorteo, en el que en caso de ser favorecido, ganarán los dos. Los premios constan de merchandising del portal, Palms y CD´s.

María Eugenia Spera



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

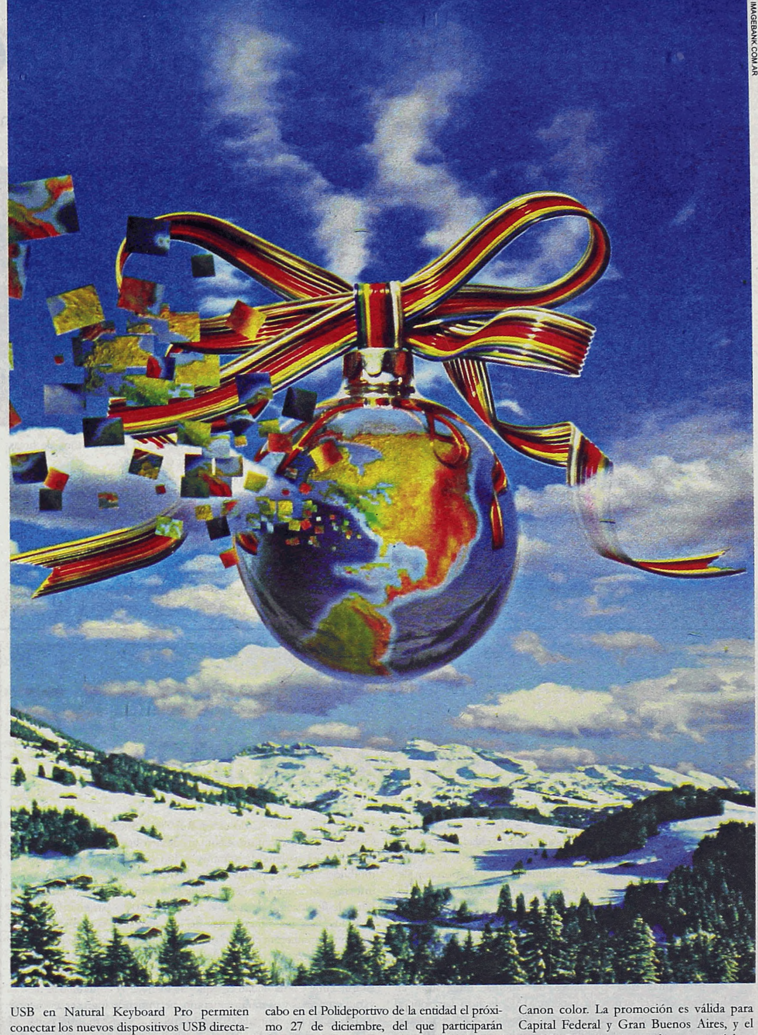


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

ternet

las promociones que varios sites visiones realizadas para este año.

FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

de vuelo de combate de los cielos sobre el continente de Europa al escenario de Operaciones del Pacífico. Este nuevo simulador es la conti-nuación del Combat Flight Simulator; en esta versión ofrece nuevas operaciones de carguero, aeronaves, misiones, escenarios y campañas. Precio: $ 59.

- **"Midtown Madness 2.0"** Versión que continúa al galardonado Midtown Madness, uno de los juegos de carreras de mayores ventas en 1999. Esta nueva versión brinda la misma emoción de carreras intrépidas que el original pero con más retos de carreras espeluznantes en dos ubicaciones totalmente nuevas: Londres y San Francisco. Precio: $ 59.

- **"Links 2001"** es la nueva versión del juego de golf líder de Microsoft para PCs. Esta versión de la simulación de golf tiene como ca-racterísticas una nueva engine de gráficos completa, que brinda ball physics y gráficos sin precedentes, y el agregado del Arnold Palmer-Course Designer, que permite a los jugadores de golf de PC recrear sus campos con las mismas herramientas que las utilizadas por el equipo **"Links 2001"**. Valor: $ 59.

- **"Flight Simulator 2000"** Cuenta con un nuevo escenario gráfico, magníficas texturas y efectos que varían según la estación del año. Además, Microsoft Flight Simulator 2000 presenta novedosos aeropuertos y ciudades, diversos sistemas climáticos y un nuevo avión. Todas estas características se combinan brindando más realismo y mayor desafío en el vuelo. Precio: $ 55.

HARDWARE

Las nuevas actualizaciones de hardware que apuntan a mejorar las aplicaciones de los juegos.

- **"SideWinder Strategic Commander"** Nuevo dispositivo de juego USB para la mano izquierda, diseñado específicamente para los juegos de estrategia (el género más popular y de mayor crecimiento del mercado). Este periférico complementa la funcionalidad del mouse, mejorando o reemplazando el uso del teclado durante los juegos de estrategia a través del agrupado eficiente de sus botones programables. Precio: $ 79.

- **"SideWinder Game Voice"** Producto de chateo y comandos por voz que permite comunicarse con una o varias personas y emitir órdenes durante el desarrollo de los juegos. Con el sistema de comunicaciones del Game Voice, un jugador en Internet fácilmente puede localizar, conectarse y chatear con otros jugadores. Valor: $ 69.

- **"IntelliMouse Optical"** ofrece la novedosa tecnología de lectura óptica con cinco botones que facilitan el uso de la computadora y la navegación por Internet a zurdos y diestros. De la familia de periféricos deMicrosoft, este mouse presenta la tecnología "intellieye", que reemplaza a la tradicional bolita. Precio: $ 59.

- **"Microsoft SideWinder Game Pad Pro"** la funcionalidad del clásico control de juego con seis botones y dos disparadores, SideWinder Game Pad Pro, ha evolucionado y ofrece precisión dual, control proporcional y digital. Este producto es el nuevo estándar en controles de juego de PC, es el primer gamepad de precisión dual que permite un control digital y proporcional de sí mismo. Valor: $ 49.

- **"Natural Keyboard Pro"** agrega 19 teclas de acceso rápido y 2 puertos USB al diseño ergonómico del Natural Keyboard original y Natural Keyboard Elite. Las teclas de acceso rápido permiten explorar la Web, verificar correo electrónico o reproducir un CD directamente desde el teclado. Además los puertos USB en Natural Keyboard Pro permiten conectar los nuevos dispositivos USB directamente al teclado. Precio: $ 69

- **"Internet Keyboard"** es un teclado que contiene diez teclas rápidas sobre un diseño cómodo y estándar que incluye un descanso desmontable para las palmas de las manos. Las teclas rápidas permiten ingresar directamente a Internet y revisar el correo electrónico desde el teclado. El software IntelliType Pro permite personalizar las teclas rápidas para hacer que Internet Keyboard funcione de la manera que se desea. Valor: $ 32.

CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Muni Deportes (**www.munideportes.com.ar**) Muni Deportes puso en marcha la campaña solidaria **"Dar y Recibir"**, Un Juguete Para los Chicos, la cual se extiende hasta el 25 de diciembre. En respuesta a las necesidades de los niños de menores recursos y con el propósito de que cada uno cuente con su propio regalo en esta Navidad, Muni Deportes recibe en sus 19 locales los juguetes que donen todas aquellas personas que se acerquen, quienes recibirán a cambio obsequios especiales. Todos los juguetes serán entregados a la Fundación del Padre Mario, en un encuentro que se llevará a cabo en el Polideportivo de la entidad el próximo 27 de diciembre, del que participarán deportistas famosos de distintas disciplinas.

Por otra parte, en la Red Solidaria que dirige Juan Carr (**www.redsolidaria.org.ar**) figura un listado de mas de 100 hogares y comedores que se preparan para Navidad, y reciben cualquier tipo de ayuda material y voluntaria.

LIBROS

El site **www.tematika.com.ar** ofrece un 10 por ciento de descuento para todos los productos que figuran en el stock de libros. También inauguraron tres nuevas áreas temáticas: viajes, deportes y adultos. Para utilizar el descuento, los usuarios deberán registrarse, hacer click en el casillero **"¿Tiene cupones?"** y aplicar el cupón Superpromotmtk, hasta el 3 de enero de 2001.

SERVICIOS ISP

Los prestadores de servicios de Internet también realizan promociones. Arnet (**www.arnet.com.ar**) lanzó desde hace 10 días una promoción hasta fin de mes, por la que las personas que se suscriban a los servicios de **"Navegación"** o **"Premium"**, y agregando $35, reciben una impresora Canon color. La promoción es válida para Capital Federal y Gran Buenos Aires, y el servicio debe ser contratado por un mínimo de seis meses.

Por su parte, Terra (**www.terra.com.ar**) armó la campaña **"Navidad alrededor del mundo"**, a través de la que posibilita conocer cómo se viven las fiestas en Europa, Estados Unidos, y América latina, además de la Argentina. También ofrece a los usuarios comprar regalos desde el hogar, entre las secciones **"Cine"**, **"Cocina"**, **"Decoración"**, **"Horóscopo"**, **"Literatura"**, **"Música"**, **"Moda"**, **"Postales"**, **"Niños"**, **"Regalos"**, **"Tradiciones"** y **"Viajes"**. Además entre los usuarios registrados, se sorteará un viaje a la Polinesia para dos personas y otro al Canal de Panamá y Playa del Carmen.

E-CARDS

Todos los navegantes registrados en **www.yeyeye.com** recibirán una e-card con motivo de las fiestas. Si es reenviada a un amigo, ambos podrán participar de un sorteo, en el que en caso de ser favorecido, ganarán los dos. Los premios constan de merchandising del portal, Palms y CD´s.

María Eugenia Spera

Papá Noel y sus costumbres

La verdadera historia de Santa Claus y los distintos festejos que se hacen en Latinoamérica se pueden averiguar en la web.

Uno de los personajes más famosos por estos días es Papá Noel. La historia de su nacimiento, el motivo de su aspecto y el por qué de las bolsas son parte de los contenidos que algunos sitios ofrecen a todos los usuarios que quieran conocer un poco más de Santa Claus.

En **http://uh.mda.cinvestav.mx/Navidad/** se puede encontrar un breve relato sobre la historia de Santa Claus. Según el site, Papa Noel se llamaba Nicolás de Bari y "su aspecto distaba bastante del que hoy se le atribuye, pues se le representaba como un hombre de complexión delgada y gran estatura que vestía como un sacerdote". Asimismo, afirman que el hecho de que se lo represente con tres bolsas doradas se debe a que, según cuenta una leyenda, de Bari supo en una ocasión que uno de sus vecinos se encontraba en bancarrota y estaba desesperado por no tener la dote de su hija -comprometida para casarse- por lo que dejó una bolsa con monedas de oro como un obsequio en la casa dèl mercader. La boda se celebró y desde entonces se instaló la costumbre de intercambiar regalos de Navidad. Aseguran que el nuevo aspecto (el gordo con barba blanca) se debió al arte del caricaturista norteamericano del siglo XIX, Thomas Nast.



Por su parte, **www.navidadlatina.com** es la página donde se describen los distintos festejos y costumbres en los países latinoamericanos. Por ejemplo, se relata que en la República Dominicana, en el pasado, se acostumbraba a sacar las cosas viejas y lavar las casas. Las escobas eran tiradas en las esquinas, y se aprovechaba para limpiar armarios y guardarropas, deshacerse de cosas viejas y sustituirlas por nuevas. Asimismo cuentan que algunas personas queman incienso para purificar el espíritu o toman baños de hojas para purificar el cuerpo.

También los árboles de Navidad tienen sus costumbres: junto a ellos se arman figuras de ángeles, animales típicos, canastas y carretillas de gran tamaño, todos elaborados en madera suave retorcida.

En Ecuador, pasado el 24 de diciembre se prepara la fiesta de "año viejo". Los festejos se realizan preparando muñecos de aserrín y papel, que son representativos de a quienes se quiere quemar ese año, para que el siguiente sea mejor. Estos muñecos están repletos de petardos, diablitos y toda clase de tronadores. Es muy común que sean de figuras políticas de la actualidad o relacionados con la situación mundial. En la mayoría de las ciudades se hacen concursos con estos muñecos (que se insertan en montajes completos) y el 31 de diciembre desde las 18 hasta las 23 horas se realiza la selección de los mejores, y se premian con dinero, trofeos o placas al mérito.

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

La MAC en la oficina

Pocas personas conocen el uso de las Macs fuera del ámbito del diseño gráfico, y menos aún su capacidad para realizar las tareas habituales en una oficina. Labores como liquidación de sueldos y jornales, administración y gestión son llevadas adelante por numerosas empresas utilizando computadoras Apple Macintosh.

En la Argentina existen firmas que desarrollan soluciones a medida sobre la plataforma MAC; así hay empresas que controlan líneas enteras de producción, con el grado de complejidad que esto requiere, mediante el uso de este tipo de computadoras. Los programas más populares de oficina, integrados en Microsoft Office, tienen su versión MAC, incluso lanzados al mercado con anterioridad a la versión Windows. En la actualidad Apple Argentina ha celebrado un acuerdo con Microsoft para que todo aquel que compre equipos nuevos pueda acceder a una licencia de Office 2001 a sólo $ 99.- + IVA.

Administración, contabilidad y sueldos

En nuestro país existen paquetes standard para resolver las necesidades administrativas, contables y de gestión de una PyME, entre ellos se destacan RunTime Sueldos, Gestión y Contabilidad (www.runtime.com.ar) desarrollados integralmente en MAC. El sistema de administración general posee diversos módulos: compras, ventas, caja y bancos, gráficos y reportes e informes estratégicos; mientras que Run Time Sueldos es un sistema de liquidación de sueldos y jornales, 100% parametrizable y se adapta a las dimensiones de la empresa. Esta aplicación corre en arquitectura cliente/servidor e interactúa con el sistema Administrativo. Permite salidas a Excel y Word, tanto MAC como PC.

El RunTime Contabilidad es capaz de manejar la contabilidad de varias empresas y es multimonetario, permitiendo ingresar asientos en cualquier moneda. El intercambio de información contable es posible sin abandonar el sistema haciendo uso de otras aplicaciones incluidas (planilla de cálculo y procesador de texto); permite además la importación de información.

Las MAC pueden servir para desarrollar tareas administrativas tanto en aquellas empresas que ya las estén utilizando en su área gráfica conectándose en red, como en empresas que estén pensando en equiparse y contar con un hardware y un software confiables y plenamente integrados.

Correo de Lectores

Reciban un atento saludo desde la mitad del mundo Ecuador, y las Islas Galápagos. Les presentamos el primer portal Ecuatoriano de turismo en Internet (www.ecuaventura.com). Quienes formamos Ecuaventura somos empresarios ecuatorianos con una trayectoria no menor a 10 años en Internet. Este proyecto nace como un servicio a la comunidad mundial relacionada al turismo, hacia y desde Ecuador, preten-diendo constituirse en la mayor fuente de información sobre este sector a nivel mundial. Por ello agradecemos su difusión. Atentamente,

El Equipo de Ecuaventura

lectores@supleinternet.com




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

La insolencia cósmica con forma de virus

Es Hybris, uno de los más peligrosos de los últimos tiempos.

Vecna, un argentino instalado en Brasil, creó Hybris el virus informático más sofisticado del año. El gusano de Internet (conocido como i-worms) le debe su nombre a la mitología griega: Hybris significa la insolencia cósmica; la violencia que surge de la soberbia, la pasión o el orgullo.

Hace un año, Vecna programó el primer virus que podía descargar plug-ins con los que modificaba o corregía su funcionamiento; fue el archiconocido Babylonia. Pero una vez descubierto, cerraron la página desde donde se realizaban las actualizaciones. Sin embargo, la idea de un gusano con sistema plug-ins no había quedado descartada.

Una cuenta en un servidor de la web puede ser cerrada, pero existe algo que nadie puede bloquear: los grupos de noticias. Los mensajes enviados se expanden a los servidores de todo el mundo, y permanecen almacenados durante tiempo, sin ser borrados.

Esto es la materia prima de Hybris: sus plug-ins viajan por los grupos de noticias, que ninguna persona puede detener. Por esto el gusano se actualiza y cambia, sin posibilidad de ser frenado. Por ahora, no existe ningún módulo que dañe los sistemas afectados, pero el usuario infectado cada vez que se conecta a la red le brinda al virus la posibilidad de buscar actualizaciones.

Pero todo no es tan simple. Un programa protege el sistema de autoidentificación de los plug-ins; esto imposibilita que un especialista de una empresa de seguridad informática programe uno que desintale el virus de las máquinas infectadas. Por esto, Vecna incorporó el proyecto a ZOMBiE, un autor de virus ruso que programó códigos capaces de cifrar datos por medio de un algoritmo de seguridad militar. De esta manera, Hybris se asegura la imposibilidad de recibir e instalar más actualizaciones que las enviadas e identificadas por su propio autor.

La actualización

Con las actualizaciones se puede modificar el comportamiento del virus o agregar nuevas funciones a su código. Vecna puede enviar todas las semanas un plug-ins que cambie la apariencia de Hybris, y de esta manera inutilizar los algoritmos de detección preparados por las compañías antivirus. También puede determinar que las máquinas infectadas actúen el mismo día y a la misma hora para lanzar un bombardeo de datos a un servidor. De esta forma se satura, y se denega el servicio. Y como si fuera poco, aunque por ahora no lo utiliza, podría levantar los documentos de los usuarios infectados y enviarlos a cualquier e-mail.

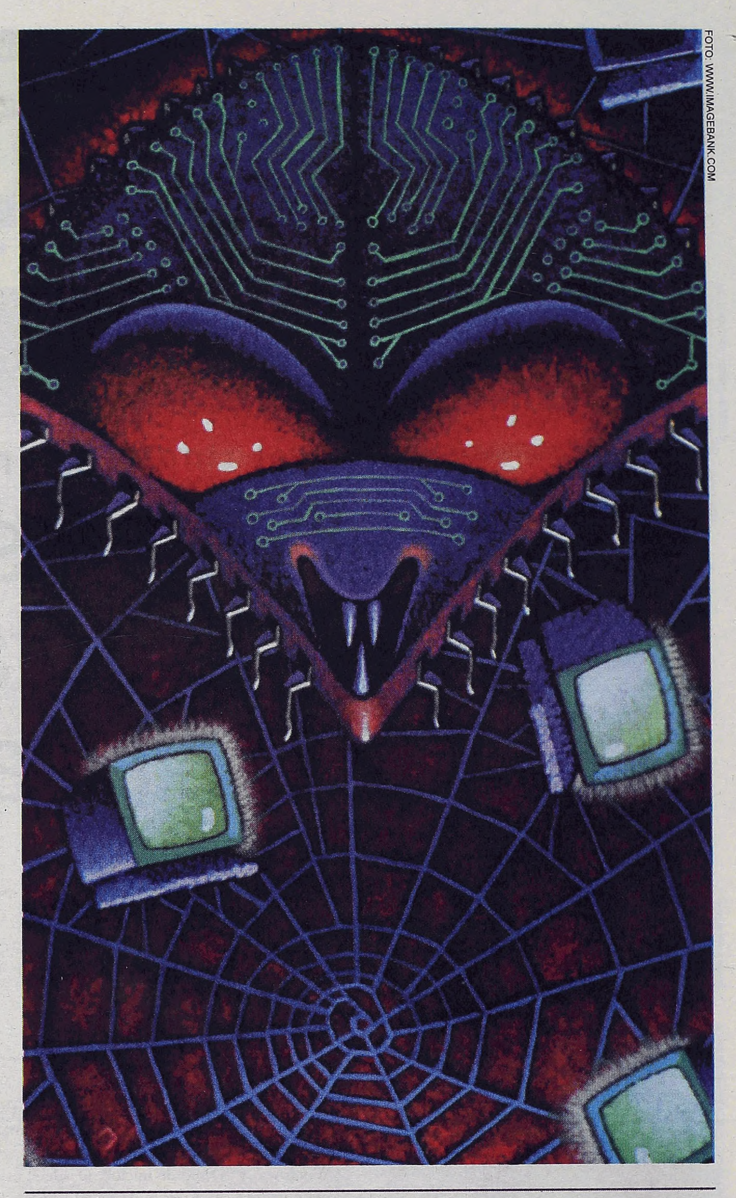
Vecna distribuyó un kit de programación de plug-ins, el Muazzin SDK, entre los programadores de virus, con lo que se garantiza una red de desarrolladores y posibilita que cada experto le envíe su código, que una vez publicado en la web, será recogido por Hybris. El más creativo de los Muazzin es un desarrollo gráfico. Un espiral hipnótica (blanca y negra) aparece en la pantalla, y permanece girando hasta que se apaga la computadora.

Prevención y desinfección

Por ahora, los e-mails portadores de Hybris tienen contenido pornográfico, como una historia sobre Blancanieves o textos armados con nombres de mujeres y contenido sexual. Sin embargo, por los sistemas de actualización, los temas pueden variar. Esta es la primer prevención a tener en cuenta.

Si la máquina fue infectada, habrá que reemplazar el archivo de Windows WSOCK32.DLL. Ya hay antivirus contra Hybris, aunque no están probadas en su totalidad porque el virus codifica parte de los datos de ese archivo, y cuando se lo elimina, puede quedar inutilizado. Lo que sí detectan los antivirus es su existencia, para lo que se debe hacer la reinstalación del archivo desde el CD del sistema, tanto para Windows 95 como para la versión 98.

María Eugenia Spera


FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM

LANZAMIENTOS

Para jugar gratis

LearningSoft Corp., compañía proveedora de entretenimiento educativo para niños, anunció que a partir de hoy el acceso a todos los contenidos que ofrece **www.jugamos.com** es completamente gratuito. El site, diseñado para chicos de entre 3 y 12 años, cuenta con el sistema Learningtracä, una tecnología de inteligencia artificial que registra la evolución de los niños a través de un curriculum diseñado específicamente para cada uno. También incluye temas como lenguaje, matemáticas, ciencias, historia, geografía y arte.

Piazzolla

Está on line **www.piazzollazzo.com.ar**, sitio dedicado a Astor Piazzolla. Entre los contenidos se puede encontrar la discografía, las distintas formaciones, historia del bandoneón, así como también la biografía de otros músicos. Por otra parte, incluye una sección dedicada al pianista Pablo Ziegler, parte del quinteto de Piazzolla desde 1978 hasta 1989, y que actualmente continua con su propio grupo. Como "información útil" se agrega datos sobre lugares relacionados con el bandoneonista, cartelera de espectáculos y contactos con luthiers de bandoneón.

Publicidad veraniega

Advertium.com, el sitio a través del cual se puede comprar publicidad en medios de toda América Latina, anunció el lanzamiento de Verano Advertium, una nueva sección que reunirá la oferta comercial existente para la próxima temporada vacacional en cuatro diferentes plazas: Costa Atlántica (Pinamar, Villa Gesell), Mar del Plata, Punta del Este y Córdoba (Carlos Paz y Cosquín). Las ofertas de Verano Advertium resultarán de las nuevas propuestas generadas para la temporada de verano por los más de 150 medios que utilizan la plataforma tecnológica del site.

Ecología

Se lanzó **www.ecohabito.com**, site sobre medio ambiente y ecología que brinda un mapa de conocimientos y productos que acerca al navegante a la visión y práctica ecológica. Entre el contenido se brindan información y herramientas para ayudar a construir nuevos hábitos en la cultura de la alimentación, la salud, el consumo y el ocio, para promover el consumo de productos orgánicos y los métodos de elaboración. También cuneta con una red de ONG´s afines, con lo que intentan poner on line un mercado que cubra la demanda doméstica.

AGENDA

Seguridad informática

Novell invita a participar de sus Seminarios, que son gratuitos y se realizarán en el Salón Auditorio de Novell de Argentina ubicado en Ing. Butty 240, piso 6, Edificio Laminar. Hoy de 9:00 a 11:30 horas:

Netcafé con eCorp: Seguridad para Pequeñas y Medianas Empresas

Oradores: Julio Locatelli, NetMaster de Novell y el licenciado Oscar Barthes, jefe del departamento de Seguridad Informática del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

"A partir de que uno conecta una PC en una red, existen algunos conceptos nuevos que surgen. Entre ellos el concepto de seguridad", por lo que en el seminario se analizará aspectos relacionados con seguridad en una red.

Cupos limitados. Confirmar asistencia al teléfono (011) 4510-2626 int. 2929, por fax al (011) 4510-2656 o por e-mail a: **eventos@novell.com.ar**

Soluciones KPMG

Buenos Aires Software y KPMG invitan a directivos y ejecutivos del sector tecnológico, al octavo evento de presentación de Business express, la solución de gestión integral llave en mano especialmente pensada para las PyME a precios PyME.

El mismo se realizará el miércoles 20 de diciembre, de 9 a 12.30 horas, en el Hotel Intercontinental, Moreno 809, Capital Federal.

En el evento se presentará el software ERP (Enterprise Resource Planning) que resuelve todas las necesidades administrativas, contables y de gestión que presentan las PyME junto con servicios de implementación, capacitación y asesoramiento post-venta.

Ambas empresas, por medio de Business express, consolidan su el trabajo en conjunto iniciado ya hace más de tres años, poniendo al alcance de las PyME una amplia gama de recursos que las ayudarán a tomar las mejores decisiones empresariales.

Acreditación sin cargo a 4891-5666 o por e-mail: **businessexpress@kpmg.com.ar**

Las vacantes son limitadas y no se podrán presenciar las conferencias sin la confirmación de la reserva.

>>> el rincón del principiante

Cómo instalar y desinstalar programas

Además de todo el software y aplicaciones que se instalan junto el Windows, lo habitual es que progresivamente se hagan incorporaciones. Los programas profesionales, en general, tienen un alto costo por cada licencia de uso, por lo que la llegada de Internet incorporó el llamado shareware, que permite hacer copias por un determinado tiempo de uso. Pero al dejar de utilizarlos, este tipo de programas pueden ocupar lugar en la PC, y hasta crear conflictos de incompatibilidad entre las distintas aplicaciones. Lo más conveniente es eliminar todo el software que no se quiere conservar, y de esta manera ahorrar posibles conflictos y espacio del disco rígido.

Instalar

En el menú "Inicio", "Configuración", "Panel de control", Windows tiene una aplicación llamada "Agregar o quitar programas" que facilita esta tarea. En la pantalla de "Propiedades" aparecen tres opciones: "Instalar o desinstalar", "Instalación de Windows" y "Disco de inicio". Desde el primer apartado se puede instalar un programa nuevo ya sea a través de un CD-ROM, un disquete o cualquier programa de instalación que contenga el disco duro. Sólo hay que localizarlo y aceptar la instalación.

Agregar o quitar

paso 1 Dentro de la misma sección existe una ventana con la lista de todos los programas ya instalados. Si se desea eliminar alguno, sólo hay que seleccionarlo y optar por la opción Agregar o quitar . Aparecerá un aviso pidiendo la confirmación, y al aceptarlo comenzará el borrado íntegro de todos los componentes del programa.

paso 2 Muchos programas ya tienen incluida esta posibilidad, por lo que junto a los archivos del propio programa también aparece la aplicación con el nombre "Uninstall". Estas dos formas son las correctas cuando se quiere eliminar algún programa.

paso 3 Si se optara sólo por tirar a la papelera de reciclaje la carpeta con el programa quedarían muchos otros archivos diseminados por el disco duro y que también pertenecen al mismo programa pero que no se encuentran en esta carpeta. Si alguna vez se usó esta opción, se debe hacer una búsqueda - "Inicio", "Buscar", "Archivos o carpetas" - de todos los archivos que contengan el nombre del programa, y borrarlos.

paso 4 Otra buena solución para los que tienen instalado el Windows 98, es utilizar la herramienta del sistema ("Inicio", "Programas", "Accesorios del disco duro") que además de eliminar los archivos innecesarios, propondrá también hacer lo mismo con los programas que no se utilicen.

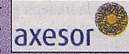
EMPRESAS & NEGOCIOS

Tecnología



La empresa israelí, RAD Data Communications, desarrolladora de soluciones de acceso para redes e interconectividad, anunció el lanzamiento de su página en Internet para la comunidad hispano parlante (**www.rad-espanol.com**), donde se podrá acceder a las últimas informaciones de sus productos y las novedades tecnológicas de última generación y su funcionamiento en el mercado de las telecomunicaciones. El sitio permitirá a los clientes y distribuidores de RAD mantener comunicación con las oficinas iberoamericanas.

Gestoría virtual



Axesor.com, empresa española dedicada a los informes comerciales on line para el segmento B2B presentó su gestoría virtual. Este servicio permitirá la tramitación y obtención, a través de la web, de documentos, informes, certificados y testimonios de los principales registros de la ciudad de Buenos Aires, como también del resto del país. Algunos de los organismos que podrán ser consultados son el Registro de la Propiedad Inmueble, el Registro Nacional de la Propiedad Automotor, la Dirección General de Rentas, el Registro Civil, la Dirección General de Administración de Infracciones y la Inspección General de Justicia.

Resultados en Brasil

El portal argentino Bannerlandia.com anunció los primeros resultados de su expansión en Brasil. Según la compañía, entre agosto y noviembre se incorporaron a la red Bannerlandia PRO más de 1100 sitios. El objetivo de la empresa es convertir a Brasil en el segundo mercado de la compañía antes de marzo y en el primero antes de fines del 2001, para lo que tiene previsto en marzo próximo lanzar en Brasil su red Bannerlandia Branded Network y sumar 50 sitios en su primer mes de operaciones.